

# Συγκροτήματα της Θεσσαλονίκης

<sup>1</sup>Γούσιος Κ., Γιαμαλή Α., Ζαχαριάδης Α., Κύρου Χ., Τσάκλης Δ.

<sup>1</sup>Γενικό Λύκειο Αριστοτελείου Κολλεγίου Θεσσαλονίκης  
[lykeio@aristotelio.edu.gr](mailto:lykeio@aristotelio.edu.gr)

<sup>1</sup>Παπαχρήστου Μαρία  
<sup>1</sup>Φιλολόγος, Αριστοτέλειο Κολλέγιο  
[papachristoumary@hotmail.com](mailto:papachristoumary@hotmail.com)

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Διαβάζοντας κανείς την εργασία μας μπορεί με μια πρώτη ματιά να διακρίνει ποιός είναι ο σκοπός της. Με βάση το θέμα που μας ανατέθηκε, το οποίο αφορά τα συγκροτήματα που προέρχονται απ' τη Θεσσαλονίκη προσπαθήσαμε να κάνουμε μία όσο το δυνατόν αντικειμενικότερη και αποτελεσματικότερη έρευνα με σκοπό την αποφυγή ανακρίβειών. Μέσα από τις ποικίλες μεθόδους που χρησιμοποιήσαμε συγκεντρώσαμε κάποιες πολύ ενδιαφέρουσες πληροφορίες που πιθανώς οι περισσότεροι Έλληνες και μάλιστα οι Θεσσαλονικείς αγνοούσαν ότι υπάρχουν και σίγουρα θα μπορούσαν να τους κεντρίσουν το ενδιαφέρον. Μέσα στην εργασία μας λοιπόν ο φιλομαθής αναγνώστης θα καταφέρει να βρεθεί στους κόλπους μερικών ιδιαίτερα σημαντικών συγκροτημάτων, που μπορεί να είναι κάποια από κάποια με ιστορική πορεία και καθοριστική παρουσία στον ελληνικό χώρο της μουσικής, όπως για παράδειγμα τα «Ξύλινα Σπαθιά», οι «Τρύπες» κ.α., μέχρι και κάποια από τα νεώτερα που εμφανίστηκαν δειλά-δειλά τα τελευταία χρόνια στην ελληνική μουσική σκηνή (π.χ. S.M.A., Μάσκες, Ροδάμα κ.α.) ή κάποια άλλα τα οποία συνάντησαν διάφορες δυσκολίες και η πορεία τους δεν σημείωσε κάποια επιτυχία. Ακόμη στην εργασία μας περιπλέκονται κι άλλα ενδιαφέροντα θέματα που ασχολούνται και με το κοινό, όπως η έρευνα για το κατά πόσο επιλέγουν οι άνθρωποι και κυρίως οι Θεσσαλονικείς να ακούνε μουσική από συγκροτήματα ή από μεμονωμένους καλλιτέχνες, ή πόσο καλά γνωρίζουν οι Θεσσαλονικείς τα συγκροτήματα της πόλης τους και άλλα παρόμοια θέματα κοινωνικού ύφους. Τέλος επιλέγουμε να θίξουμε και έναν ακόμη ιδιαίτερα επίκαιρο τομέα, αυτόν του ραδιοφώνου, με σκοπό να αναλύσουμε έως ένα σημείο τη συμπεριφορά και τη δεκτικότητα των ραδιοφωνικών σταθμών της Θεσσαλονίκης απέναντι στα συγκροτήματα της πόλης τους και να εξετάσουμε κατά πόσο αποδέχεται κάτι τέτοιο το κοινό, κάτι το οποίο κατά κύριο λόγο θα επιτευχθεί με μια συνέντευξη σε έναν επιτυχημένο ραδιοφωνικό σταθμό της πόλης.

**ΛΕΞΕΙΣ-ΚΛΕΙΔΙΑ:** Συγκρότημα, Θεσσαλονίκη, πορεία, ραδιόφωνο, κοινό, μουσική